

Sponsorplan

TSV NOAD

Inhoudsopgave

	Pagina
1. Algemeen	3
2. Historie TSV NOAD	3
3. Toekomstvisie TSV NOAD	3 - 4
4. Doelstellingen sponsorcommissie	4
5. Sponsorbeleid van de vereniging	4
6. Welke soorten sponsoring biedt TSV NOAD	5 - 6 - 7
7. Plichten van TSV NOAD tav sponsors	8
8. Rechten van de sponsor	9 - 10
9. Opmerkingen	11
10. Waarom willen wij graag dat u sponsor wordt van TSV NOAD	11
11. De sponsorcommissie	11
12. Tot slot	11

1. Algemeen

De (vernieuwde) accommodatie van TSV NOAD is gelegen aan de Melis Stokestraat te Tilburg. Het terrein ligt tegen de verkeersaders Ringbaan-Oost en de toeleidende weg naar het industrieterrein Loven.

Gezien de geografische ligging en het feit dat de TSV NOAD streeft naar goede resultaten, wat we overigens met u gemeen hebben, bestaan er uitstekende mogelijkheden tot onderlinge samenwerking tussen u en de TSV NOAD.

2. Historie TSV NOAD

De TSV NOAD is 5 juni 1910 opgericht en naderen ons 100-jarig jubileum. Het was een van de eerste voetbalverenigingen in Tilburg. In 1954 deed het profvoetbal zijn intrede in Nederland. Ook TSV NOAD was één van de verenigingen die verder ging als betaald voetbalclub.

In 1972 heeft TSV NOAD het betaalde voetbal moeten verlaten en vanaf die tijd speelt TSV NOAD weer bij de amateurs.

TSV NOAD heeft gezien de historische ontwikkelingen een niet geringe reputatie opgebouwd die verder strekt dan de eigen regio. Als u aan een voetbalkenner in Groningen vraagt wie TSV NOAD is, kan hij u zeggen dat dit de voormalige betaald voetbalclub uit Tilburg is die in het verleden speelde tegen bijvoorbeeld PSV, Ajax, Feijenoord en die op enig moment de topscorer van Nederland in de gelederen hadden staan.

3. Toekomstvisie TSV NOAD

TSV NOAD wil een vaste 2e klasser zijn, die jaarlijks op de 6e plaats of hoger wil eindigen. Dit wil men bereiken door gericht te investeren in de jeugdopleiding om kwalitatieve doorstroming naar de selectie te waarborgen, waarbij plezier niet uit het oog mag worden verloren.

Om inhoud te geven aan de toekomstvisie heeft TSV NOAD een voetbalvisie ontwikkeld. De voetbalvisie van TSV NOAD kent een aantal deelprojecten, welke moeten leiden tot de doelstelling verwoord in de toekomstvisie.

- Spelervolg dossier
Iedere speler krijgt / heeft een spelervolg dossier. Hierin wordt de voortgang van de speler beschreven alsook de aandachtspunten van betreffende speler. Iedere speler krijgt per seizoen tweemaal een rapport (voor de winterstop en einde seizoen). Dit rapport dient als leidraad voor de evaluatie die met de speler gehouden wordt.
- Schaduwsecties, opleiding/begeleiding lager kader
Elk sectiehoofd van een leeftijdscategorie heeft als schaduwsectie de leeftijdscategorie direct onder hem. Hierdoor krijgen alle lagere elftallen binnen de leeftijdscategorie de benodigde extra aandacht, die een sectiehoofd van de betreffende categorie vaak tijdens trainingen en wedstrijden niet kan bieden omdat de tijdstippen hiervan gelijk zijn
- Infotheek
Een soort van bibliotheek met daarin trainingstof en andere belangrijke documenten op technisch gebied. Hiervan kunnen de trainers uit alle geledingen gebruik maken. Sectiehoofden zijn medeverantwoordelijk voor de vulling van de infotheek
- Onder 23
In het leven geroepen om de ogenschijnlijke afstand tussen de A-jeugd en de selectieteams op een natuurlijke manier te verkleinen.

- **Beleid overgang jeugd**
Er zijn heldere en duidelijk afspraken gemaakt voor wat betreft de overgang van A-spelers op basis van leeftijd en A/B-spelers op basis van hun talent.

Bovenstaande zijn deelprojecten geweest om uiteindelijk de voetbalvisie te kunnen bestendigen. De voetbalvisie houdt in de ogen van TSV NOAD het volgende in;

Door herkenbaarheid en eenduidigheid in spelwijze, waarbij gekozen wordt voor aanvallend voetbal (1:4:3:3) en bij balbezit doorschuiven vanuit de laatste linie, is voor TSV NOAD de mogelijkheid ontstaan om een voetbalvisie uit te rollen binnen alle selectieteams van de club. De voetbalvisie wordt bewaakt door de technisch coördinator van TSV NOAD.

4. Doelstellingen van de sponsorcommissie

Om inhoud te kunnen geven aan de toekomstvisie van de TSV NOAD richt de sponsorcommissie zijn pijlen op de onderstaande doelstelling.

TSV NOAD concentreert zich voornamelijk op bedrijven die zich bevinden binnen de eigen regio. Dat kunnen landelijke organisaties zijn op het gebied van consumenten en afnemers van diensten binnen de eigen regio.

De grootste potentie is evenwel te vinden in plaatselijke ondernemers, die vaak omwille van de uitbereiding van hun prospects kiezen voor sponsoring. Sponsoring betekent onder meer naamsbekendheid, doch ook een positieve uitstraling naar de inwoners binnen de regio.

Publiciteit in de pers betekent voor de organisaties een vergroting cq handhaving van de naamsbekendheid.

5. Sponsorbeleid van de vereniging

Het beleid is er globaal op gericht financiële middelen te verwerven die kunnen worden benut ten gunste van alle leden binnen de vereniging.

Overigens betekent het zeker niet dat wanneer een potentiële sponsor alleen een bepaald evenement of activiteit wenst te sponsoren dat niet zou kunnen.

Binnen de vereniging is gekozen voor een eenduidige kledinglijn. De kledinglijn van TSV NOAD wordt bepaald en vastgelegd door het hoofdbestuur en wordt binnen alle geledingen van TSV NOAD gedragen. De geldende kledinglijn wordt in een vitrinekast getoond.

Het is binnen de vereniging niet toegestaan andere gesponsorde kleding te dragen, Anders dan de vastgestelde en voorgeschreven kledinglijn. Uitzondering hierop zijn eventuele incidentele kledingstukken zoals bijvoorbeeld het bedrukken en uitgeven van shirts bij een kampioenschap.

Bij alle vormen van sponsoring wordt tussen de sponsor en de TSV NOAD een sponsorcontract aangegaan. In het contract worden alle rechten en plichten van zowel de sponsor alsook de TSV NOAD overeengekomen.

Bij die sponsors, welke enige vorm van kleding sponsoren, worden bruiklenen opgesteld tussen de TSV NOAD en de gebruiker. Op deze wijze worden de aangeschafte gesponsorde kledingstukken doorverstrekt aan de gebruiker. Hierdoor zijn de gesponsorde materialen ook de verantwoordelijkheid van de gebruiker en kan de gebruiker bij verlies en/of diefstal verantwoordelijk gehouden worden.

6. Welke vormen van sponsoring kent TSV NOAD

- a. Hoofdsponsor van TSV NOAD
- b. Kledingsponsor van TSV NOAD
- c. Hoofdsponsor van TSV NOAD JEUGD
- d. Subsponsors
- e. Elftalsponsors (zowel senioren als jeugd)
- f. Adverteerders
- g. Vrienden van TSV NOAD (Club van 50)
- h. Wedstrijdbalsponsors
- i. Sponsoring van activiteiten

Over andere vormen of een combinatie van een aantal vormen van sponsoring kan men altijd contact opnemen met de sponsorcommissie van TSV NOAD.

a. Hoofdsponsor van TSV NOAD.

De hoofdsponsor van TSV NOAD is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaren het 1^e elftal van TSV NOAD te sponsoren voor een daarvoor nader overeen te komen bedrag.

b. Kledingsponsor van TSV NOAD.

De kledingsponsor van TSV NOAD is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaren op te treden als kledingsponsor van geheel TSV NOAD.

c. Hoofdsponsor van TSV NOAD JEUGD.

De hoofdsponsor van TSV NOAD JEUGD is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaren het A1 elftal van TSV NOAD JEUGD te sponsoren voor een daarvoor nader overeen te komen bedrag.

d. Subsponsors

De subsponsor is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaren het 1^e elftal van TSV NOAD in het bijzonder, en de gehele vereniging in het algemeen, te sponsoren, tegen een bedrag van € 500,00 per jaar. De subsponsoring kan bestaan uit diverse mogelijkheden, waaronder constructies van de hierna te wensen soorten sponsoring. Uiteraard kan met al uw wensen rekening worden gehouden.

e. Elftalsponsors

De elftalsponsor is bereid voor een bepaalde termijn één van de elftallen van TSV NOAD te sponsoren, met uitzondering van het 1^e elftal, door hen te voorzien van kleding, tassen en dergelijke met sponsornaam. Uiteraard kan met al uw wensen rekening worden gehouden.

f. Adverteerders

De groep adverteerders is te verdelen in 3 groepen te weten;

- f.1 Reclameborden in de kantine
- f.2 Reclameborden langs het hoofdveld, zijveld of op de accommodatie
- f.3 Adverteerders in het clubblad, het NOAD-nieuws
- f.4 Adverteerders op de website van TSV NOAD
- f.5 Adverteerders op de lichtkrant in de kantine van TSV NOAD

f.1 Reclameborden in de kantine

De sponsor is bereid een reclamebord met een afmeting van 50 x 20 (BxH) voor tenminste 3 jaar in de kantine te plaatsen tegen een daarvoor te betalen bedrag van € 60,00 per jaar. Daarbij komt in het eerste jaar de aanmaakkosten van het bord ter hoogte van € 50,00

f.2 Reclameborden langs het hoofdveld, zijveld of op de accommodatie

Deze adverteerders zijn bereid voor een periode van minimaal 3 jaren een reclamebord te doen plaatsen rondom het hoofdveld, zijveld of op de accommodatie. Er kan een keuze gemaakt worden uit een tweetal varianten;

1. Borden van 300x60 (BxH) voor een periode van 3 of 5 jaren tegen betaling van een bedrag van € 160,00 per jaar bij een driejarig contract en een bedrag van € 140,00 per jaar bij een vijfjarig contract.
2. Borden van 600x60 (BxH) voor een periode van 3 of 5 jaren tegen betaling van een bedrag van € 270,00 per jaar bij een driejarig contract en een bedrag van € 250,00 per jaar bij een vijfjarig contract.

De aanmaakkosten voor het bord zijn voor rekening van de sponsor. Wij zullen met uw wensen betreffende de lay-out en uw logo rekening houden. Wij maken hierbij gebruik van een gespecialiseerd bedrijf, specialist in het maken en leveren van reclameborden. De aanmaakkosten voor een bord van 300x60 bedragen € 149,00 exclusief BTW en voor een bord van 600x60 € 298,00 exclusief BTW. Uw wensen worden samen met TSV NOAD besproken waarna de opdracht gegeven wordt aan de maker en leverancier van uw reclamebord. De rekening komt rechtstreeks aan bij u als sponsor. Na het geven van de opdracht voor het maken van het bord is de maximale levertijd 6 weken. Uiteraard indien de betaling voor aanmaakkosten heeft plaats gevonden. Het afleveradres is bij TSV NOAD. Na het contract van drie of vijf jaar wordt het bord teruggeven aan de sponsor.

Nieuwe vorm van reclame-uiting is het plaatsen van een zeil. Binnen de TSV NOAD zijn diverse locaties op het complex waar een dergelijk zeil geplaatst kan worden. Indien interesse bestaat voor het maken en plaatsen van een zeil worden de prijsafspraken in overleg gemaakt. Een en ander is afhankelijk van de grote van het zeil en de lengte in jaren van de sponsoring. Minimaal wordt een periode van 3 jaar aangegaan.

f.3 Adverteerders in het clubblad, het NOAD-nieuws

Het huidige NOAD-nieuws telt ongeveer 20.000 leesmomenten.

Adverteerders kunnen voor een periode van minimaal een jaar advertentieruimte kopen in het NOAD-nieuws. De vergoeding die TSV NOAD hier voor vraagt, bedraagt voor:

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 1. 1/1 pagina A5 | € 160,00 per jaar |
| 2. 1/2 pagina A5 | € 105,00 per jaar |
| 3. 1/3 pagina A5 | € 90,00 per jaar |
| 4. 1/4 pagina A5 | € 80,00 per jaar |
| 5. 1/6 pagina A5 | € 50,00 per jaar |
| 6. Buitenzijde omslag | € 250,00 per jaar |
| 7. Binnenzijde omslag | € 215,00 per jaar |

f.4 Adverteerders op de website van TSV NOAD

Volgt

f.5 Adverteerders op de lichtkrant in de kantine van TSV NOAD

Volgt

g. Vrienden van TSV NOAD (Club van 50)

Het is voor eenieder mogelijk te laten zien dat TSV NOAD een warm hart wordt toegedragen. Dat is al mogelijk door TSV NOAD financieel te ondersteunen met een donatie. Uiteraard bepaalt uzelf de hoogte van het bedrag waarmee u uw vriendelijkheid laat blijken.

Eén van de andere mogelijkheden is de Club van 50. Zoals de naam al aangeeft bedraagt de jaarlijkse bijdrage € 50,00. Een bordje met uw naam komt op de daartoe bestemde bord in de kantine te hangen.

h. Wedstrijdbalsponsoring

Bij elke thuiswedstrijd van ons vlaggenschip is er de mogelijkheid de wedstrijdbal te sponsoren. De sponsor betaald een bedrag van € 75,00 voor een wedstrijdbal. TSV NOAD verzorgt de aankoop van de wedstrijdbal. TSV NOAD zal zorg dragen voor de nodige publiciteit in verband met de schenking van de wedstrijdbal. Na de wedstrijd blijft de wedstrijdbal in eigendom van TSV NOAD.

i. Sponsoring van activiteiten

Er bestaat altijd de mogelijkheid voor een sponsor de diverse specifieke activiteiten te sponsoren. In dat geval is de sponsor bereid een activiteit van een commissie van TSV NOAD te sponsoren tegen een daarvoor overeen gekomen bedrag.

7. Plichten van TSV NOAD ten aanzien van sponsors

Ten aanzien van de verplichtingen van TSV NOAD richting haar sponsors is een onderverdeling gemaakt per sponsorgebied. Deze gebieden zijn:

- a. Verplichtingen ten aanzien van de hoofdsponsor
- b. Verplichtingen ten aanzien van de subsponsors
- c. Verplichtingen ten aanzien van de elftalsponsors
- d. Verplichtingen ten aanzien van de adverteerders

a. Verplichtingen ten aanzien van de hoofdsponsor

TSV NOAD zal ten behoeve van de hoofdsponsor;

- Zorg dragen voor handhaving van de exclusiviteit en continuïteit van de gebruikte materialen.
- Zorg dragen voor de nodige publiciteit in de pers.
- Zorg dragen voor de aanschaf van kleding, tassen, reclameborden, advertenties en het bedrukken van de materialen.
- Zorg dragen voor onderhoud, instandhouding en zonodig vernieuwen van kleding, reclamebord(en) en advertentie(s).

b. Verplichtingen ten aanzien van de subsponsors

TSV NOAD zal ten behoeve van de subsponsors;

- Zorg dragen voor de nodige publiciteit.
- Zorg dragen voor, indien gewenst, één van de hierna volgende vormen van sponsoring, danwel een combinatie hiervan. En zorgen voor de aanschaf van kleding, tassen, reclamebord(en), advertentie(s) en het bedrukken van materialen.
- Zorg dragen voor onderhoud, instandhouding en zonodig vernieuwen van kleding, reclamebord(en) en advertentie(s).

c. Verplichtingen ten aanzien van de elftalsponsors

TSV NOAD zal ten aanzien van de elftalsponsors;

- Zorg dragen voor de aanschaf van de kleding en dergelijke en deze bedrukken.
- Zorg dragen voor onderhoud, instandhouding en zonodig vernieuwen van materialen.
- Zorg dragen voor het continue gebruik van de kleding bij wedstrijden van het betreffende team.

d. Verplichtingen ten aanzien van de adverteerder(s)

TSV NOAD zal ten aanzien van de adverteerder(s);

- De reclameborden en/of advertenties in het NOAD-nieuws verzorgen in samenspraak verzorgen waarbij de lay-out zal aangeleverd worden door de adverteerder.

8. Rechten van de sponsor

Ten aanzien van de rechten van de sponsors is een onderverdeling gemaakt per sponsorgebied. Deze gebieden zijn:

- a. Rechten van de hoofdsponsor
- b. Rechten van de subsponsors
- c. Rechten van de elftalsponsors
- d. Rechten van de adverteerders
- e. Rechten van de donateur/lid van de club van 50
- f. Rechten van de schenker van de wedstrijdbal

a. Rechten van de hoofdsponsor

De hoofdsponsor heeft het recht op;

- Het exclusieve recht op het voeren van reclame op het voetbaltenu en de trainingspakken van het eerste elftal. Het voetbaltenu en de trainingspakken worden verzorgd door TSV NOAD.
- Een reclamebord van 600x60 cm (BxH) of twee borden van 300 X 60 cm (BxH) langs het hoofdveld, te doen verzorgen door TSV NOAD.
- Een advertentie van 1/1 pagina A5 in het NOAD-nieuws, te doen verzorgen door TSV NOAD.
- Gratis toegang tot de wedstrijden.
- Toegang tot de bestuurskamer voor, tijdens en na de wedstrijden van het eerste elftal.
- Een voetbaltoernooi per jaar onder de sponsornaam.
- Een gratis abonnement op het NOAD-nieuws.

b. Rechten van de subsponsors

De subsponsor heeft het recht op;

- Het exclusieve recht tot reclamevoering op de kleding en /of tassen welke niet vallen onder het hoofdsponsorcontract en/of combinatie van reclamevlakte zoals is afgesproken.
- In overleg, in plaats van reclame uitingen op kleding, een reclamebord of zeil, conform de richtlijnen genoemd bij de rubriek adverteerders.
- Gratis toegang tot de wedstrijden.
- Toegang tot de bestuurskamer voor, tijdens en na de wedstrijden van het eerste elftal.
- Een gratis abonnement op het NOAD-nieuws.

c. Rechten van de elftalsponsors

De elftalsponsor heeft het recht op;

- Het exclusieve recht tot reclamevoering op de kleding en/of tassen van de elftallen die niet vallen onder het hoofdsponsorcontract.
- Gratis toegang tot de wedstrijden.
- Een gratis abonnement op het NOAD-nieuws.

d. Rechten van de adverteerders

De adverteerder heeft het recht op;

- Een combinatie van reclamevlakte zoals afgesproken.
- Gratis toegang tot de wedstrijden.
- Een gratis abonnement op het NOAD-nieuws.

e. Rechten van de donateur/lid van de club van 50

De donateur/lid van de club van 50 heeft het recht op;

- Vermelding op het bord in het paviljoen voor een lid van de club van 50.
- Wat wij tegenover de donateurs kunnen stellen is afhankelijk van de hoogte van uw donatie.

f. Schenker van de wedstrijdbal

De schenker van de wedstrijdbal heeft het recht op;

- Gratis toegang tot de betreffende wedstrijd waarvoor de bal geschonken is.
- Publiciteit in verband met deze schenking.

9. Opmerkingen

De sponsors zullen het contractueel vastgestelde bedrag voldoen binnen de termijn die in het overleg is overeen gekomen.

Voor alle sponsors geldt dat na overleg met het hoofdbestuur wedstrijden cq toernooien door u of uw bedrijf kunnen worden georganiseerd.

10. Waarom willen wij graag dat u sponsor wordt van TSV NOAD

TSV NOAD heeft gezien de historische ontwikkelingen een goede naam en een grote achterban opgebouwd. Wij denken dat u precies in de roos pikt door onze vereniging als sponsor te kiezen. Wij hebben een stabiele vereniging die alles in het werk zal stellen om met uw belangen zo goed mogelijk om te gaan.

Bij ons staan sportiviteit en prestatie hoog in het vaandel, zoals ook bij uw bedrijf het geval zal zijn. TSV NOAD is een ambitieuze vereniging met diverse contacten in de pers en zakenwereld.

11. De sponsorcommissie

De sponsorcommissie kent de onderstaande formatie. Bij ieder persoon staat de portefeuille vermeld. Op deze wijze kunt u voor specifieke vragen en/of opmerkingen de juiste persoon vinden. Uiteraard kunt u met al uw vragen terecht bij een van de leden van de sponsorcommissie.

Theo Jansen, Hans Dekkers, Thijs van Zanten, Frank Fiechter, Eelco Moree en Joop Verzijl

12. Tot slot

De sponsorcommissie heet u van harte welkom als sponsor. Uiteindelijk is het onze bedoeling financiële ruimte te creëren om invulling te kunnen geven aan het beleid van de TSV NOAD. Wij kunnen, samen met u, de TSV NOAD net die extra ruimte geven door te groeien naar die positie waar TSV NOAD thuis hoort.

Sponsoring in welke vorm dan ook is bij TSV NOAD mogelijk. Natuurlijk spreekt het voor zich, dat getracht zal worden om aan al uw wensen gehoor te geven. Het sponsorplan is een groeidocument wat inhoudt dat het jaarlijks aangepast zal worden. Diverse nieuwe initiatieven en andere vormen van sponsoring zullen dan toegevoegd worden. Te denken valt aan reclamebordsponsors eningangssponsors.

Ook uw ideeën zijn van harte welkom. Uiteindelijk weten we met z'n allen meer dan alleen de sponsorcommissie.